

MEDIA KIT 2026

MAISON & DÉCO

ARCHITECTURE & DESIGN, PIÈCE PAR PIÈCE



01 80 91 80 40



maisondeco-magazine.fr

parnasse
ÉDITION

MAISON & DÉCO

Bienvenue dans l’univers où le style rencontre le quotidien.

Maison & Déco est bien plus qu’un magazine : c’est une source d’inspiration, un guide de tendances et un carnet d’adresses pour celles et ceux qui veulent faire de leur intérieur un reflet de leur personnalité. Du design contemporain aux ambiances bohèmes, des astuces déco aux conseils d’experts, chaque numéro est une immersion dans l’art de vivre chez soi, avec goût et caractère.



INFORMATIONS PRATIQUES

Tirage – 60 000 exemplaires

Diffusion – Kiosques, France

Abonnements – 36 100

Date de création – 2025 (reprise d’un titre existant depuis 2009)

Périodicité – Bimestriel

Format – 210 x 270 mm

RUBRIQUES

Inspirations : Tendances, atmosphères et détails déco pour nourrir l’imaginaire, passer de la page au projet et oser de nouvelles associations.

Au coeur de la maison : Des intérieurs décortiqués, des astuces d’organisation et des pistes d’agencement pour concilier esthétique, fonctionnalité et convivialité.

Savoir-faire : Un focus sur la main et la matière : DIY, rénovation, petites réparations et finitions qui font toute la différence.

Déco : Accessoires, luminaires, art de la table et petites trouvailles : tout pour personnaliser son intérieur sans le surcharger.

PLANNING

N°5	N°6	N°7
BOUCLAGE KIOSQUES	5 JANVIER 2026 15 JANVIER 2026	23 FEVRIER 2026 9 MARS 2026
N°8	N°9	N°10
27 JUIN 2025 9 JUILLET 2026	26 AOÛT 2026 10 SEPTEMBRE 2026	26 OCTOBRE 2026 9 NOVEMBRE 2026

LE MAGAZINE

Entre ambiances inspirantes, plans concrets et savoir-faire, le magazine aide chacun à transformer son intérieur en un lieu qui lui ressemble vraiment.



N°2 - JUILLET/AOÛT 2025



N°3 - SEPTEMBRE/OCTOBRE 2025



N°4 - NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2025



SPÉCIFICITÉS
TECHNIQUES *

* pour 1 page

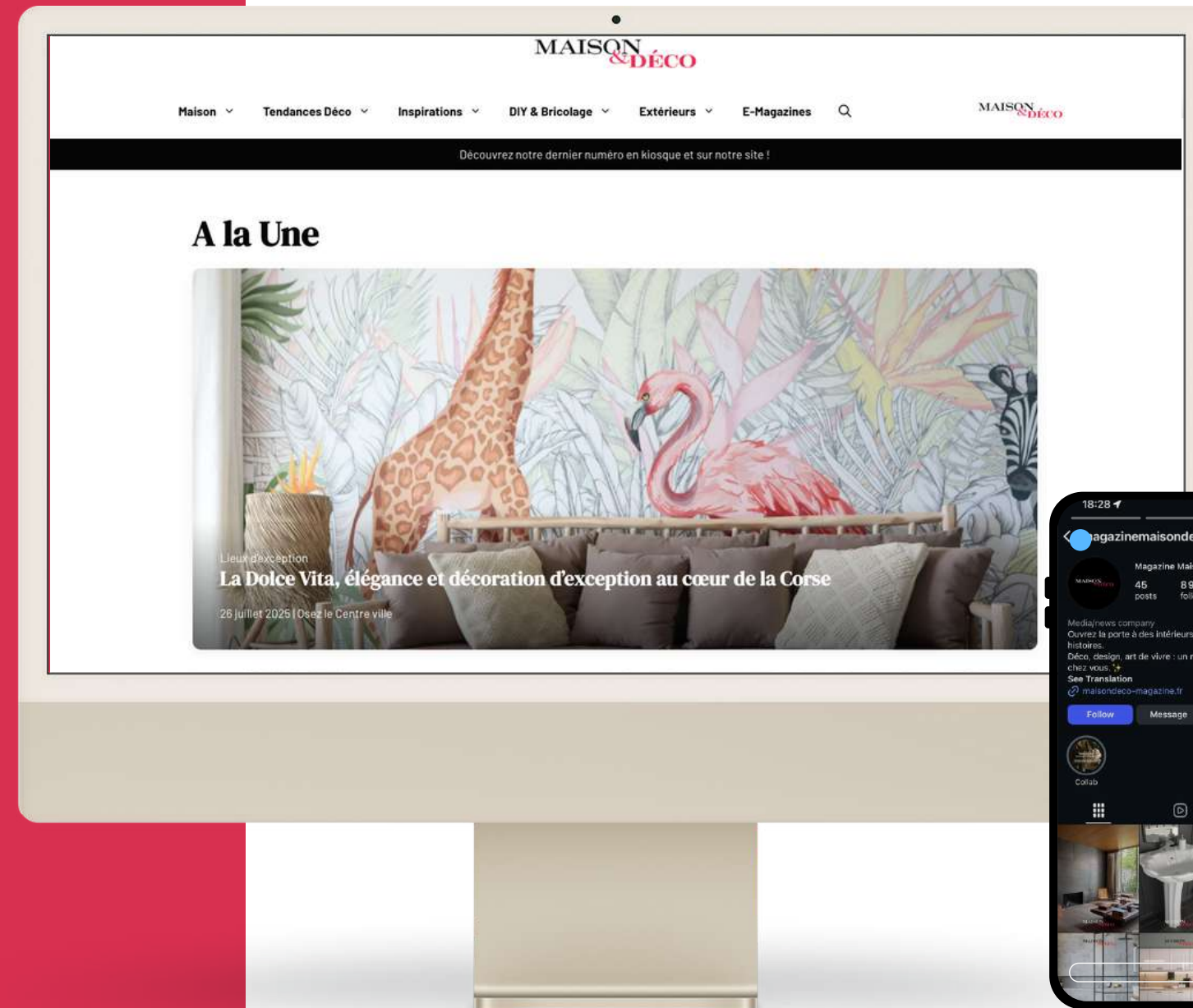
21cm L X 27cm H
+5mm de fond perdu

DIGITAL

Web, réseaux sociaux, vidéo : **Maison & Déco** diffuse ses contenus sur tous les formats pour informer, inspirer et rassembler une communauté de lecteurs engagés autour du design et de l'expertise déco.

Cette approche multicanale nous permet de couvrir les sujets au plus près du quotidien tout en offrant aux marques des points de contact variés, complémentaires et mesurables.

maisondeco-magazine.fr

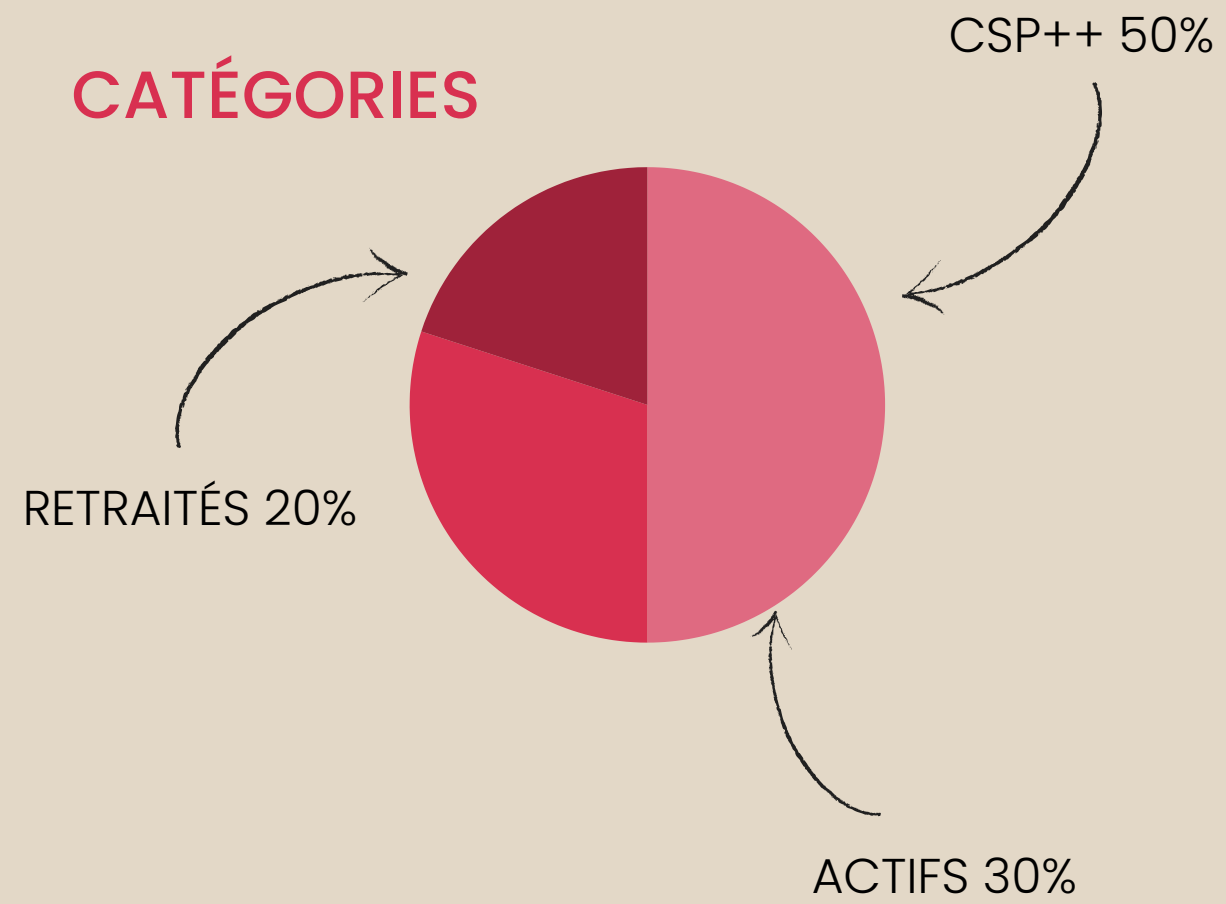


C cafeyn

MAISON & DÉCO EST
AUSSI SUR CAFEYN, ACCESSIBLE
À 2 M D'UTILISATEURS.

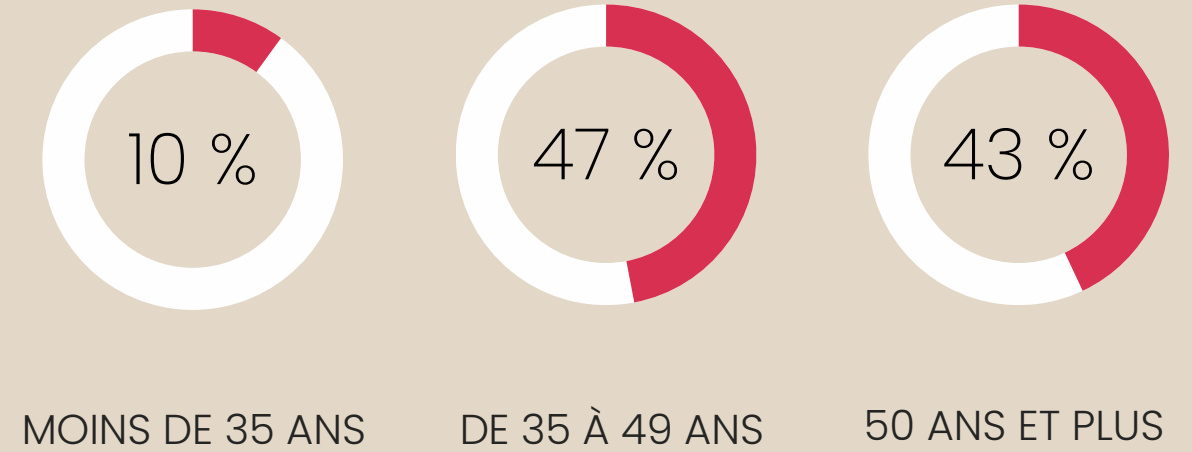


CATÉGORIES

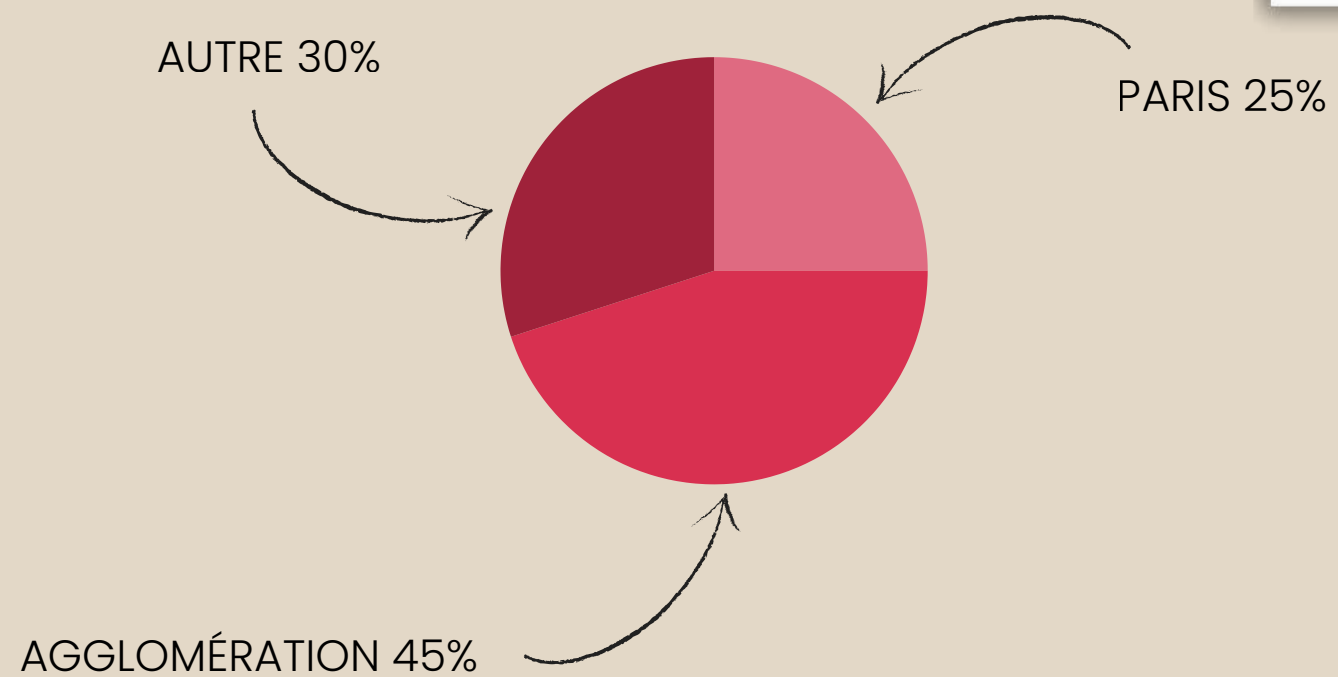


NOS LECTEURS

PAR ÂGE



PAR SECTEURS



Comment bien choisir sa literie ?

Bien dormir, ça se prépare

La qualité de notre sommeil dépend de la qualité de notre literie. Ne le pensez pas, chaque nuit, vous créez un cocon adapté à vos habitudes et à votre style de vie. Célia Edet, cheffe de marque Essix, pour bien choisir sa literie et entretenir sans négliger la déco.

Trouver la literie qui vous convient
« Il existe aujourd'hui une infinité de choix, mais l'essentiel, c'est de comprendre votre corps et à vos habitudes de sommeil ».

46 MADISON A DÉCO

L'ART DU TISSU, L'ÉLÉGANCE DU SUR-MESURE



PAR GENRE



60% de femmes



40% d'hommes

ENVIE DE REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DES AMOUREUX DE DÉCO ?

DÉCOUVREZ NOS TARIFS !

Emplacements Standards

Demi Page	3 900 €
Page	6 500 €
Double Page	12 000 €

Emplacements Premium

2e de Couverture	9 000 €
3e de Couverture	8 000 €
4e de Couverture	12 000 €



Jouer avec la peinture pour créer des volumes

La peinture ne se contente plus d'habiller les murs : elle structure, sculpte et redéfinit les espaces. Avec quelques coups de pinceau bien pensés, il est possible de transformer la perception d'une pièce, d'en agencer les volumes, ou d'en révéler la profondeur. Architectes d'intérieur et coloristes s'accordent à dire que la couleur est aujourd'hui un outil d'aménagement à part

entière. Et pour cause : l'œil est un formidable interprète. Il perçoit la lumière, les reliefs, les ruptures – et reconstruit mentalement les volumes. Prendre un mur finit au fond d'un couloir permet par exemple de le raccourcir visuellement, tandis qu'un plafond clair semble tout à coup plus haut. Autrement dit, la couleur devient un trompe-l'œil poétique : une illusion aussi simple que magique.

La peinture pour structurer sans cloisonner

Dans les intérieurs contemporains où les espaces se découpent, la peinture joue un rôle de fil conducteur. Elle permet de délimiter les zones de vie sans les enfermer. Une arche ocre peut ainsi symboliser l'entrée d'un coin lecture, une bande bleue nuit permet d'encadrer le bureau du salon, ou un aplat rose poudré de délimiter l'espace repas dans la cuisine. Dans un petit appartement, la couleur peut même remplacer la cloison : un simple encadrement coloré suffit à matérialiser une zone sans perdre un centimètre carré. Autre atout de taille : la peinture relie les volumes. En répétant subtilement une teinte d'une pièce à l'autre – sur

les plinthes, les encadrements ou une niche – on crée une cohérence visuelle. Ce fil de couleur guide le regard, unifie l'ensemble et donne une impression d'espace fluide. Une astuce parfaite pour les appartements anciens où les volumes diffèrent d'une pièce à l'autre.

Agrandir, aérer, rééquilibrer : la couleur comme illusion d'optique

Jouer avec la lumière et les teintes, c'est aussi apprendre à manier les illusions. Les couleurs claires agrandissent, les foncées structurent. Les teintes froides (bleu, vert, gris perle) repoussent les murs, tandis que les chaudes (ocre, terracotta, brun) rapprochent et enveloppent. En ajustant les nuances entre murs, plafonds et menuiseries, on modifie la perception d'un espace sans rien changer à sa surface réelle. Un plafond plus clair que les murs semblera plus haut ; un plafond légèrement plus sombre, au contraire, créera un effet cocon. Et si vous peignez un seul mur dans une pièce plus sombre, il deviendra le point de fuite de la pièce, attirant naturellement le regard et donnant de la profondeur. Les adeptes du style contemporain misent souvent sur le monochrome : murs, plafonds et boiseries peints dans une même nuance. Résultat : un effet d'extra immersion, idéal pour une chambre ou un salon intimiste. Cette technique dite du "cube coloré" est parfaite pour sublimer les volumes existants et créer une atmosphère chaleureuse. Et pour les plus audacieux ? Les formes graphiques et géométriques – diagonales, bandes, aplats colorés – dynamisent un mur et introduisent du mouvement. Une ligne horizontale allonge la pièce ; une verticale l'élève. Quant aux dégradés, ils jouent sur la subtilité : parfaits pour adoucir un espace ou suggérer une perspective.

Oser les contrastes : du relief et du caractère

Le contraste est l'un des leviers les plus efficaces pour donner du volume. En encadrant une porte, une niche ou une fenêtre avec une teinte plus sombre, on crée un effet de profondeur immédiate. Les boiseries colorées, les sous-sous-peints ou les encadrements noirs sont

Spécificités techniques

- Page 210 x 270 mm
- Double Page 420 x 270 mm
- Demi Page Hauteur 105 x 270 mm
- Demi Page Largeur 210 x 135 mm



Mobilier outdoor Choisir les bons matériaux pour l'hiver

L'hiver s'installe avec le gel, la pluie et les vents violents. Face à cette rude saison, le choix des matériaux des meubles extérieurs devient crucial. Certains résistent sans difficultés, tandis que d'autres succombent rapidement aux assauts du temps. Alors, comment sélectionner les bons matériaux pour que votre terrasse affronte l'hiver avec succès ?

L'inox : l'indestructible
L'inox, particulièrement les grades 304 ou 316, se révèle être le matériau par excellence pour affronter l'hiver. Totalement imperméable à la rouille, il défie le gel, la

plus lui e les p oul rec L'a Dâh l'gh pan Son déj



L'acier et le fer forgé : entre charme et vulnérabilité

Ces matériaux au charme indéniable requièrent une attention particulière. Sans protection, ils sont vulnérables à la rouille, surtout lorsque les températures oscillent entre gel et dégel. Un traitement antirouille et une peinture adaptée appliquées avant l'hiver sont essentiels. Leur beauté classique a un prix : un entretien rigoureux et constant.

Les règles d'or de la protection hivernale

Quel que soit le matériau choisi, certaines précautions s'imposent. Une housse de protection respirante reste indispensable pour tous les mobiliers laissés à l'extérieur. Privilégiez les housses avec aération pour éviter la condensation. Un nettoyeur automatique préalable à l'eau savonneuse élimine les résidus nocifs. La surélévation systématique sur des cales protège de l'humidité ascendante. Le rangement des coussins dans un endroit sec et aéré est obligatoire. Enfin, vérifiez régulièrement que la housse n'a pas été déplacée par le vent et qu'aucune eau ne stagne sur les surfaces planes. En misant sur la



robustesse de l'inox, la légèreté de l'aluminium ou le charme de la résine bien protégée, vous offrez à votre mobilier les meilleures conditions pour traverser l'hiver sans dommage. Les matériaux modernes comme l'inox AISI 316 ou l'aluminium laqué offrent aujourd'hui des garanties de longévité, même dans des conditions les plus extrêmes. Un choix réfléchi additionné à des gestes simples de protection vous garantit une terrasse toujours prête à vous accueillir, quelle que soit la saison, et vous évite les mauvaises surprises au printemps.

résistants mais peuvent se déformer. Tous ont besoin d'une application d'huile ou de saturateur avant l'hiver pour préserver leur souplesse. Même les bois les plus résistants gagnent à être surveillés pour éviter le contact permanent avec l'humidité du sol.

Le plastique et PVC : les fragiles

Séduits par leur prix attractif et leur légèreté, ces matériaux montrent rapidement leurs limites face à l'hiver. Le gel les rend cassants et fragilise leur structure, tandis que les UV accélèrent leur dégradation. Leur place en hiver ? À l'abri, dans un garage ou un local sec. Quant aux coussins rembourrés de polystyrène, ils doivent impérativement être rentrés : à la moindre perforation, ils absorbent l'eau et développent des moisissures.



96 MARNOVA DÉCO 79

NOS OFFRES DIGITALES

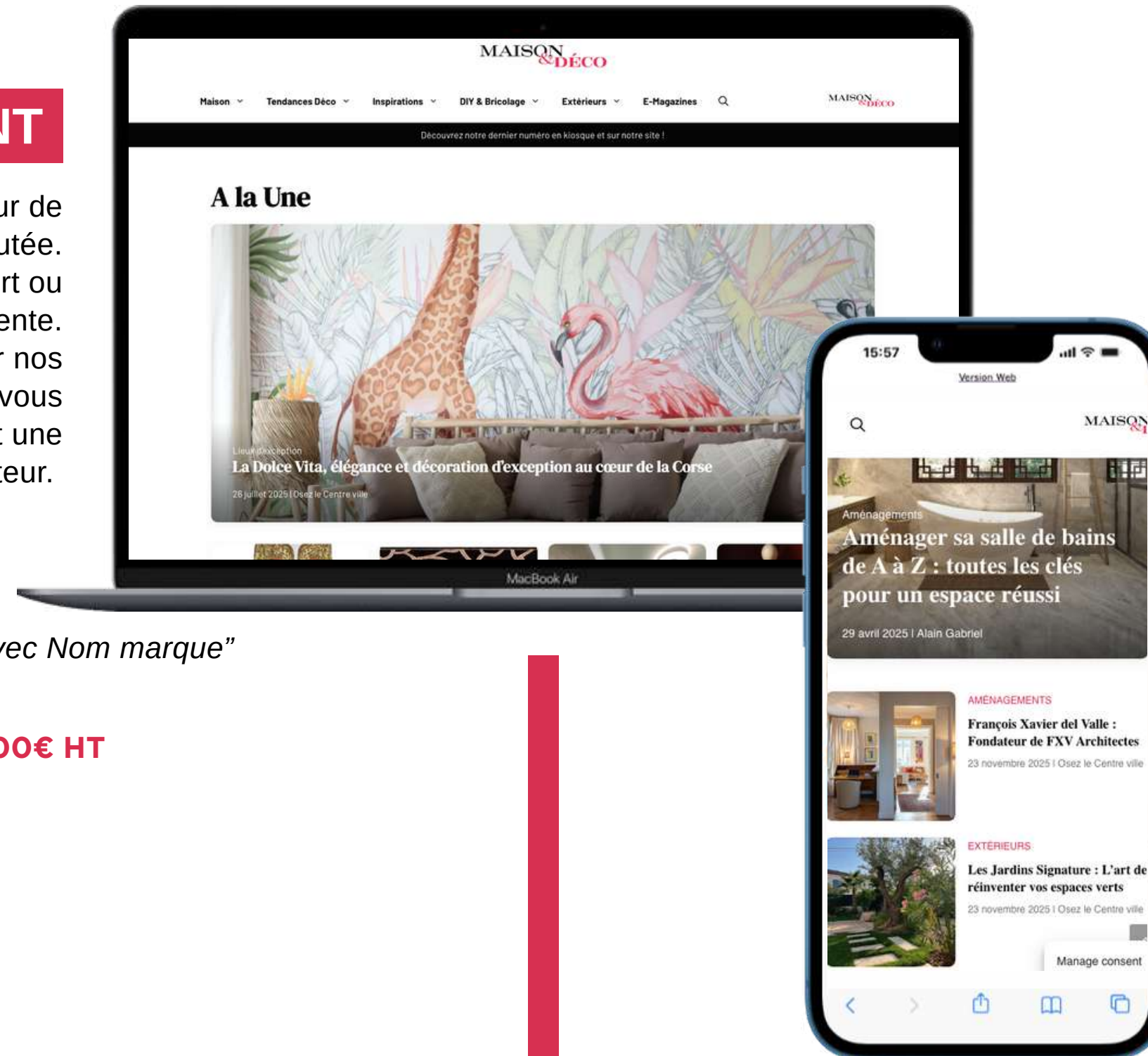
Découvrez nos solutions pour amplifier votre visibilité en ligne.

BRAND CONTENT

Positionnez votre marque comme un acteur de référence grâce à un contenu à forte valeur ajoutée. Nous co-construisons avec vous un article expert ou une interview, publié dans la rubrique la plus pertinente. Mis en avant sur la home page et relayé sur nos réseaux sociaux, ce dispositif de brand content vous permet de valoriser vos solutions tout en apportant une information utile aux professionnels du secteur.

- Pas d'exclusivité
- Article diffuser 7 jours sur la home page
- Vie de l'article : 1 an
- Mention "Article réalisé en partenariat avec Nom marque"
- Environ 2 500 signes

1 800€ HT



NEWSLETTER

Rédaction par notre équipe digitale. 5 000 destinataires sur une cible définie.

2 500€ HT

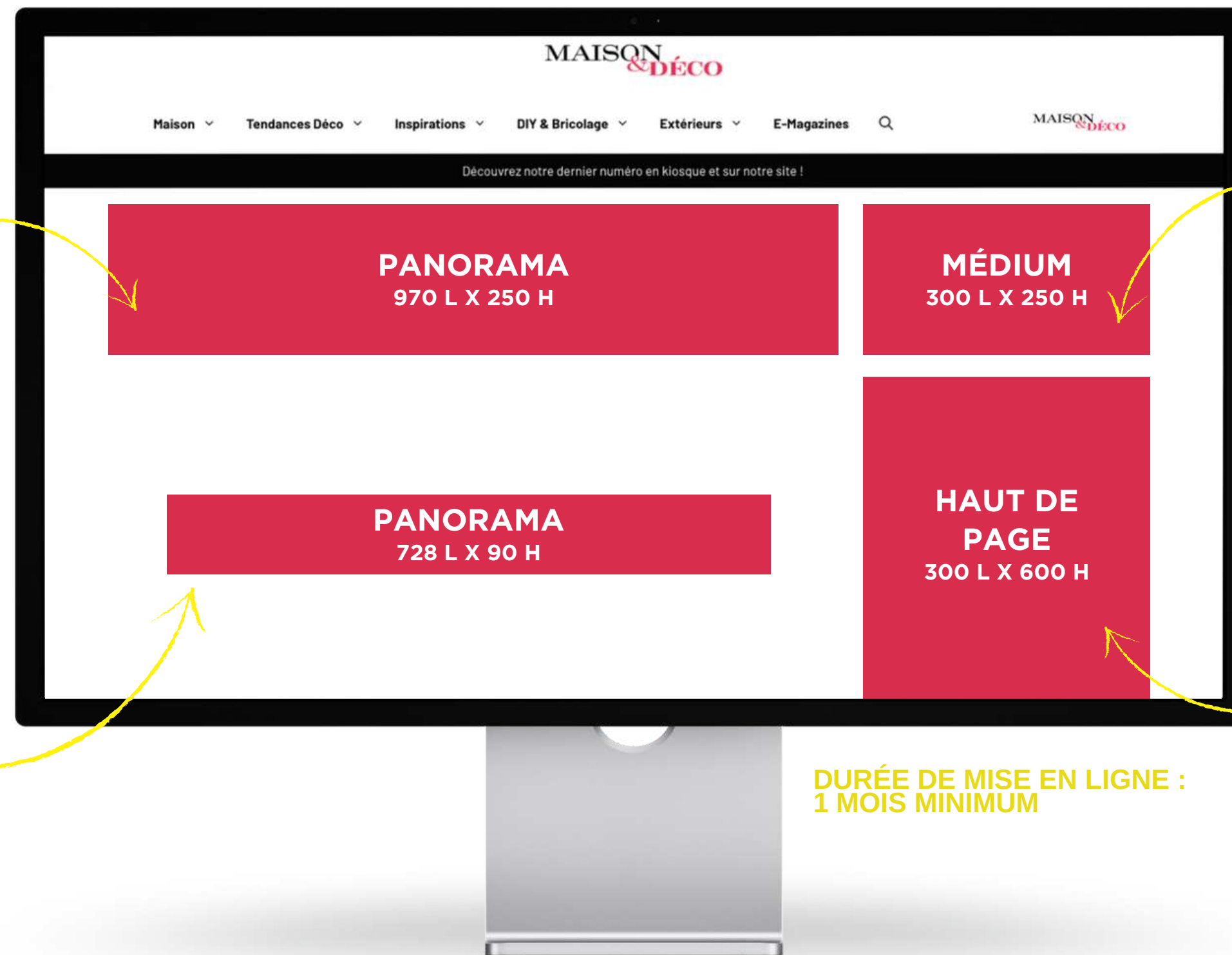
Newsletter dans un de nos "best of" présentant plusieurs produits ou services d'un même univers.

1 500€ HT

NOS OFFRES DIGITALES

BANNIÈRE PUBLICITAIRE

Découvrez nos solutions pour amplifier votre visibilité en ligne.



PANORAMA

Grande bannière horizontale en haut de page. Parfaite pour capter l'attention, elle offre une visibilité maximale dès l'arrivée sur le site.

2 500€ HT

LEADERBOARD

Bannière horizontale visible dans les zones stratégiques du site pour garantir un fort taux d'engagement. Format performant en termes de taux de clic.

2 000€ HT

MÉDIUM

Format carré/rectangulaire intégré directement intégré au cœur des articles, idéal pour toucher le lecteur en pleine consultation.

1 800€ HT

HAUT DE PAGE

Grande bannière verticale située en colonne latérale. Idéale pour une présence forte et continue tout au long de la navigation.

1 500€ HT

**DURÉE DE MISE EN LIGNE :
1 MOIS MINIMUM**